

## Kilka słów...



### ...o poprzednich edycjach Olimpiady

Podjmując się organizacji Olimpiady Przedsiębiorczości, wierzyliśmy, iż w ten sposób wychodzimy naprzeciw oczekiwaniom zarówno nauczycieli i ich uczniów, jak też środowisk pozaszkolnych. Jak się potem okazało – nie myliliśmy się. Już I edycja Olimpiady uświadomiła, jak wielkie było zapotrzebowanie na tę inicjatywę. Zawody spotkały się z bardzo dużym zainteresowaniem. Jeszcze większą popularnością cieszyła się II edycja Olimpiady, co ilustruje poniższa tabela.

II edycja Olimpiady Przedsiębiorczości			
Komitet Okręgowy	Liczba zgłoszeń	Liczba zawodników	Średnia na szkołę
AE Katowice	201	3889	19,3
AE Kraków	225	4643	20,6
AE Poznań	193	4054	21
AE Wrocław	124	2982	20,04
SGH w Warszawie	188	3601	19,2
<b>podsumowanie</b>	<b>931</b>	<b>19169</b>	<b>20,6</b>

Tak duża liczba zgłoszeń sytuuje te zawody w grupie największych olimpiad przedmiotowych.

Na taki stan rzeczy ma wpływ kilka czynników. Przede wszystkim to postawy przedsiębiorcze uczniów szkół ponadgimnazjalnych są bezpośrednim determinantem tak wielu zgłoszeń. Równie istotne jest entuzjastyczne podejście do rozgrywek ze strony nauczycieli podstaw przedsiębiorczości, którzy wykorzystują sposobność aktywowania uczniów do wytężonej pracy oraz sprawdzenia wiedzy i umiejętności swoich podopiecznych. Mamy nadzieję, iż w decyzji o starcie w zawodach pomocny jest również fakt zaangażowania się w ich organizację tak znakomitego grona uczelni, organizacji pozarządowych i instytucji, dla których edukacja ekonomiczna jest niezwykle istotnym elementem działalności. Warta podkreślenia jest także pula nagród dla laureatów – specjalne uprawnienia we wszystkich publicznych uczelniach ekonomicznych w trakcie postępowania kwalifikacyjnego na studia, a także bardzo cenne nagrody (przynawane również opiekunom merytorycznym zawodników).

Mamy nadzieję, iż obecna edycja Olimpiady także będzie cieszyć się ogromną popularnością i dostarczy jej uczestnikom równie wielu pozytywnych emocji co dwie poprzednie edycje zawodów.

**Organizatorzy**



Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych

Al. Niepodległości 162, lokal 150

02-554 Warszawa

tel./fax (22) 646 61 42

biuro@fundacja.edu.pl

www.fundacja.edu.pl



# Olimpiada Przedsiębiorczości

Hasło III edycji Olimpiady:  
*Psychologia biznesu*

## Cele

**Przedsiębiorczość**, jako nowy przedmiot szkolny, została wprowadzona do szkół średnich zaledwie kilka lat temu. Spotkało się to z życzliwym przyjęciem zarówno ze strony nauczycieli, rodziców i uczniów, jak również przedsiębiorców, instytucji samorządowych oraz organizacji pozarządowych, które od samego początku transformacji gospodarczej w Polsce zwracały uwagę, że nasz system edukacyjny nie przygotowywał młodego człowieka do sprawnego funkcjonowania w gospodarce rynkowej. Waga przedsiębiorczości jako przedmiotu szkolnego, obowiązkowego dla wszystkich uczniów szkół ponadgimnazjalnych, nie budzi żadnych wątpliwości, dlatego też kolejnym krokiem było zaproponowanie środowisku szkolnemu ogólnopolskiego konkursu organizowanego na zasadach olimpiady przedmiotowej.

### Olimpiadzie, od początku jej istnienia, przyswiewają następujące cele:

- uświadomienie młodzieży konieczności zachowywania się w sposób przedsiębiorczy, jeżeli chce ona realizować własne cele w życiu prywatnym i zawodowym;
- rozbudzenie i wzmocnienie wśród młodzieży postaw i zachowań przedsiębiorczych;
- doskonalenie u młodych ludzi umiejętności analizy zjawisk zachodzących w gospodarce, w organizacji oraz w życiu prywatnym, mających wpływ na zachowania przedsiębiorcze;
- rozwijanie u młodzieży zdolności myślenia analitycznego i syntetycznego, planowania oraz realizacji przedsięwzięć, rozwiązywania w sposób twórczy problemów, skutecznego komunikowania się, poszukiwania informacji i na ich podstawie podejmowania decyzji, współdziałania w zespole oraz negocjacji;
- tworzenie pozytywnego klimatu wokół działalności biznesowej;
- lepsze przygotowanie młodzieży do wyzwań współczesnego świata, do których należą tendencja do integracji i globalizacji życia społecznego, wzrost roli wiedzy i informacji oraz coraz szybszy postęp naukowo-techniczny;
- zachęcanie młodzieży do studiowania w uczelniach ekonomicznych. Ogromna różnorodność zadań, jakie postawili Organizatorzy Olimpiady Przedsiębiorczości, sprawia, że podczas zawodów nie tylko oceniana jest wiedza uczestników i zdolność jej przełożenia na praktyczną umiejętność, lecz także badane są reprezentowane przez nich postawy i zachowania przedsiębiorcze. Z tego powodu formy zadań na Olimpiadzie są zróżnicowane. Wiedza jest sprawdzana poprzez testy; postawy i zachowania przedsiębiorcze są badane przez projekty uczestników (prace grupowe), a także rozwiązywanie studiów przypadku oraz prezentacje publiczne na zadany temat. Zakres tematyczny Olimpiady jest zgodny z podstawą programową nauczania przedsiębiorczości w szkołach ponadgimnazjalnych, poszerzony dodatkowo o zagadnienia związane ze zmieniającym corocznie hasłem przewodnim Olimpiady. Niemniej jednak organizatorzy zakładają, że uczestnicy Olimpiady wykażą się umiejętnością samodzielnego przyswajania wiedzy wykraczającej poza wymogi szkolne. Młodzież

biorąca udział w zawodach powinna posiadać podstawową wiedzę z zakresu psychologii, socjologii, ekonomii, zarządzania i prawa.

### Program Olimpiady składa się z dwóch bloków tematycznych: stałego i zmiennego.

Zmienny blok tematyczny ustalany jest corocznie dla każdej edycji Olimpiady i zawiera problematykę wynikającą z hasła danej edycji. Hasłem przewodnim trzeciej edycji Olimpiady jest **Psychologia biznesu**. Poprzez wybór tego tematu Organizatorzy chcieli zainteresować uczniów problematyką zachowań ekonomicznych przedsiębiorców, konsumentów, inwestorów oraz uświadomić zawodnikom, że o ostatecznym sukcesie w biznesie w dużym stopniu decydują również elementy miękkie – z pogranicza ekonomii, zarządzania i psychologii. Coraz większe znaczenie zasobów niematerialnych w gospodarce powoduje, że współczesny menedżer, oprócz wiedzy, jaką strategię rozwoju przedsiębiorstwa wybrać, jak wzmocnić przewagę konkurencyjną, jaki model biznesowy przyjąć do realizacji stawianych celów, musi także w coraz większym stopniu uwzględniać sposób kształtowania relacji międzyludzkich zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz organizacji. Aby skutecznie zarządzać zasobami niematerialnymi (kapitałem ludzkim, relacjami z klientami, kapitałem organizacyjnym), menedżer musi rozumieć mechanizm funkcjonowania człowieka w organizacji oraz wiedzieć, w jaki sposób oddziaływać na efekty pracy grupowej, jak wpływać na decyzje klientów, jak skutecznie negocjować, czy też w jaki sposób motywować pracowników. Równie istotne znaczenie mają umiejętności komunikacji interpersonalnej, przeciwdziałania sytuacjom konfliktowym oraz podejmowania decyzji.

### Bieżące hasło *Psychologia biznesu* będzie przede wszystkim koncentrowało się na:

- **działaniach menedżerskich,**
- **zachowaniach konsumenckich** oraz
- **decyzjach inwestorskich.**

W ramach psychologicznych aspektów działań menedżerskich zostaną poruszone między innymi zagadnienia funkcjonowania człowieka w organizacji, pracy grupowej i relacji w zespołach, wywierania wpływu na decyzje klientów, negocjacji, motywowania pracowników, komunikacji interpersonalnej, konfliktu w organizacji oraz podejmowania decyzji.

W perspektywie zachowań konsumenckich największy nacisk zostanie położony na to, co poprzedza nabywanie przez konsumenta dóbr i usług, zachodzi w trakcie tego procesu i następuje po nim oraz w jaki sposób przedsiębiorcy mogą na te zachowania wpływać.

Psychologia biznesu w decyzjach inwestorskich będzie się koncentrowała z kolei w największym stopniu na problematyce ryzyka.

Mamy nadzieję, że tegoroczny temat zmienny Olimpiady spotka się z równie dużą przychylnością i zainteresowaniem uczniów i nauczycieli co hasła poprzednich edycji.

## Program

### Staly blok tematyczny dla wszystkich edycji Olimpiady obejmuje następujące obszary:

#### 1. Psychologiczne i socjologiczne uwarunkowania przedsiębiorczości

Psychologiczne koncepcje człowieka. Potrzeby człowieka – rodzaje, hierarchia, zmiana potrzeb. Osobowość człowieka – typy osobowości, rozwój osobowości, samoocena, prezentacja własnej osoby. Istota asertywności, kreatywności i przedsiębiorczości. Role społeczne i organizacyjne. Stres – przyczyny stresu, sposoby radzenia sobie ze stresem. Komunikacja interpersonalna – rodzaje komunikacji, podstawy konstruktywnej komunikacji. Mechanizm motywacji człowieka – teorie motywacji, zasady skutecznej motywacji, narzędzia motywacji. Konflikty – rodzaje, przyczyny konfliktów, przebieg konfliktów, sposoby kierowania konfliktami. Negocjacje – uwarunkowania negocjacji, strategii negocjacji. Praca zespołowa – organizacja pracy, tworzenie zespołów, planowanie działań zespołowych, zasady funkcjonowania zespołów. Etyka.

#### 2. Makrouwarunkowania przedsiębiorczości

Gospodarka rynkowa – podmioty gospodarki rynkowej, popyt, podaż, okrężny obieg dochodów. Dochód narodowy. Wzrost gospodarczy i jego mierniki. Wahania aktywności gospodarczej. Inflacja – przyczyny, rodzaje, sposoby walki z inflacją. Rola państwa w gospodarce – polityka gospodarcza, interwencjonizm państwowy, budżet państwa, polityka fiskalna, rola banku centralnego, polityka pieniężna. Rynek pracy – popyt na pracę, podaż pracy, bezrobocie, narzędzia przeciwdziałania bezrobociu. System finansowy gospodarki – rynek finansowy, instytucje finansowe, instrumenty finansowe, giełda. Gospodarka otwarta – wymiana międzynarodowa, kursy walutowe, bilans płatniczy, bilans handlowy. Globalizacja i integracja gospodarki.

#### 3. Przedsiębiorczość w rodzinie

Zachowanie gospodarstw domowych na rynku – użyteczność, ścieżka cen, punkt równowagi konsumenta, ochrona praw konsumentów. Dochody z pracy – formy zatrudnienia, formy wynagrodzenia, wynagrodzenie brutto, wynagrodzenie netto. Dochody ze świadczeń – świadczenia społeczne, system pomocy społecznej, system zabezpieczenia emerytalnego. Dochody z kapitału – sposoby lokowania oszczędności, lokaty pieniężne, lokaty rzeczowe, gra na giełdzie. Wydatki gospodarstwa domowego – rodzaje wydatków, ubezpieczenia gospodarstwa domowego – osobowe i majątkowe. Budżet gospodarstwa domowego – zasady konstruowania budżetu, kredyty konsumpcyjne, kredyty mieszkaniowe, racjonalne gospodarowanie budżetem gospodarstwa domowego, ryzyko.

**Więcej informacji dostępnych jest na stronie internetowej Olimpiady – [www.olimpiada.edu.pl](http://www.olimpiada.edu.pl)**

***W szczególności zachęcamy do zapoznania się z Regulaminem Olimpiady.***

## Organizatorzy

### Organizatorzy Olimpiady



Uniwersytet  
Ekonomiczny  
w Krakowie

### Partnerzy Strategiczni



Sponsor  
**Belnea**

### Partnerzy Organizacyjni



### Klub Patronów Olimpiady



### Patroni medialni



### Patroni internetowi