



prof. Marek Rocki
Prezes Fundacji

Fundacja działa na rzecz doskonalenia procesu kształcenia menedżerów i ekonomistów w Polsce od 5 lat. W ramach działalności Fundacji zostały opracowane standardy i procedury akredytacyjne dla wszystkich kierunków studiów ekonomicznych w Polsce, przeprowadzono liczne szkolenia i seminaria przygotowujące ewaluatorów do jej prowadzenia oraz zorganizowano szereg środowiskowych konferencji szkół ekonomicznych poświęconych aspektom kształcenia i sposobom jego udoskonalania. To pozwala nam sądzić, że nasza akredytacja jest rzetelna. Czy jest bardzo dobra? Tego dowiemy się w czasie obserwacji karier absolwentów 23 kierunków studiów ekonomicznych prowadzonych w publicznych i niepublicznych uczelniach w Polsce, które dotychczas otrzymały certyfikaty akredytacyjne. Dodatkowo każdy absolwent akredytowanego kierunku otrzymuje wkładkę do dyplomu potwierdzającą wysoką jakość kształcenia.

prof. Andrzej Bartczek
Dziekan Wydziału Ekonomii
Akademii Ekonomicznej w Katowicach

Gdy podejmowaliśmy decyzję o poddaniu się akredytacji Fundacji zadaliśmy sobie dwa pytania:

- Co – oprócz samego certyfikatu – proces akredytacji powinien dać Wydziałowi i kierunkowi studiów?
- Czy potrzebna jest akredytacja środowiskowa, skoro istnieje Państwowa Komisja Akredytacyjna?

Mówiąc szczerze, pełnej odpowiedzi na pytanie pierwsze umieliśmy udzielić dopiero po zakończeniu tego procesu, gdy mieliśmy wiedzę o tym, jakie zmiany zaszły na Wydziale w trakcie przygotowań do akredytacji, i ile nam dała wizyta Zespołu Oceniającego oraz lektura sporządzonego przezeń Raportu. Nie mam najmniejszych wątpliwości co do tego, że taka krytyczna, ale jednocześnie zyczliwa ocena, dokonywana przez profesjonalne zespoły wywiera bardzo pozytywny wpływ na jakość kształcenia, a jej pełne efekty będą widoczne dopiero po dłuższym czasie. Natomiast odpowiedź na pytanie drugie można sformułować następująco. Uzyskanie państwowej akredytacji jest warunkiem koniecznym funkcjonowania każdego kierunku studiów. Ale trudno sobie wyobrazić kształcenie na poziomie wyższym bez akceptacji społecznej, w szczególności bez akceptacji środowiska naukowego. Dlatego też dopiero uzyskanie akredytacji środowiskowej można uznać za spełnienie warunku wystarczającego w tym zakresie.



prof. Jan Wojtyła
Dziekan Wydziału Finansów i Ubezpieczeń
Akademii Ekonomicznej w Katowicach

Niezwykle dynamiczne zmiany, jakie zachodzą w szkolnictwie wyższym powodowane procesem bolońskim, internacjonalizacją kształcenia oraz wymogami rynku pracy rodzą wiele pytań co do kierunków i metod kształcenia. Na uczelni spoczywa wielka odpowiedzialność za merytoryczne przygotowanie do zawodu i poziom etyczny absolwenta. Kluczem jest wielowymiarowa jakość kształcenia. Akredytacja jest szczególną okazją do dokonania oceny i porównań, a także inspiracją do przemyśleń nad trafnością obranych treści programowych i metod ich realizacji. Szczególną rolę

spełnia Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych, która ocenia nie tylko to, czy zostały zachowane podstawowe standardy, ale przede wszystkim poddaje analizie poziom kształcenia, wskazując na słabe i silne strony tego procesu. Ma to swoją istotną wartość. Wysoka kompetencja Zespołu Oceniającego sprzyjała dyskusji i poszukiwaniu najlepszych rozwiązań. Formalnie wysoka ocena kierunku finanse i bankowość prowadzonego na Wydziale Finansów i Ubezpieczeń Akademii Ekonomicznej w Katowicach cieszy, ale główną wartość upatrujemy w możliwości tak szczegółowego przeglądu i oceny części składających się na metody, formy i treści programu kształcenia. Proces boloński kładzie nacisk na wyróżnik unikalności programu i metod jego realizacji. Nowe prawo o szkolnictwie wyższym osłabi władczo narzucany gorset minimów programowych. Uczelnie zyskują większą przestrzeń autonomii, którą powinny racjonalnie zagospodarować. Doświadczenia z dialogu z Fundacją Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych będą owocowały w budowaniu oryginalnych programów nauczania. Niezwykle bogate związki Uczelni i Wydziału z akademickimi uczelniami na całym świecie, pozwalają postrzegać bliską perspektywę akredytacji na poziomie europejskim, zwłaszcza jeżeli realizujemy wspólne projekty. Zawarcie umowy dotyczącej studiów realizowanych w uniwersytetach w Nottingham, Brnie i naszej Uczelni wymagało uzyskania akredytacji dla tego projektu właściwych organów Anglii i Czech. Doświadczenia tej akredytacji ułatwiały spełnienie wymogów formalnych, jak i merytorycznych w postępowaniu przed podmiotami akredytacji wymienionych krajów. Zachęcam do odwagi w podejmowaniu decyzji o poddaniu się akredytacji Fundacji Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych.



Kierunki akredytowane
przez Fundację Promocji i Akredytacji
Kierunków Ekonomicznych

Certyfikat nr 1 dla kierunku finanse i bankowość prowadzonego w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie.

Certyfikat nr 2 dla kierunku finanse i bankowość prowadzonego na Wydziale Gospodarki Narodowej w Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu.

Certyfikat nr 3 dla kierunku informatyka i ekonometria prowadzonego na Wydziale Zarządzania i Informatyki w Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu.

Certyfikat nr 4 dla kierunku zarządzanie i marketing prowadzonego na Wydziale Zarządzania i Informatyki w Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu.

Certyfikat nr 5 dla kierunku Metody Ilościowe i Systemy Informacyjne prowadzonego w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie.

Certyfikat nr 6 dla kierunku ekonomia prowadzonego na Wydziale Gospodarki Regionalnej i Turystyki w Jeleniej Górze w Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu.

Certyfikat nr 7 dla kierunku zarządzanie i marketing prowadzonego na Wydziale Gospodarki Narodowej w Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu.

Certyfikat nr 8 dla kierunku informatyka i ekonometria prowadzonego na Wydziale Ekonomii w Akademii Ekonomicznej w Poznaniu.

Certyfikat nr 9 dla kierunku ekonomia prowadzonego w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie.

Certyfikat nr 10 dla kierunku zarządzanie i marketing prowadzonego w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie.

Certyfikat nr 11 dla kierunku zarządzanie i marketing prowadzonego na Wydziale Zarządzania w Akademii Ekonomicznej w Katowicach.

Certyfikat nr 12 dla kierunku zarządzanie i marketing prowadzonego na Wydziale Zarządzania Akademii Ekonomicznej w Poznaniu.

Certyfikat nr 13 dla kierunku stosunki międzynarodowe prowadzonego na Wydziale Zarządzania Akademii Ekonomicznej w Poznaniu.

Certyfikat nr 14 dla kierunku finanse i bankowość prowadzonego na Wydziale Ekonomii Akademii Ekonomicznej w Poznaniu.

Certyfikat nr 15 dla kierunku finanse i bankowość prowadzonego na Wydziale Zarządzania i Informatyki Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu.

Certyfikat nr 16 dla kierunku informatyka i ekonometria prowadzonego na Wydziale Zarządzania Akademii Ekonomicznej w Katowicach.

Certyfikat nr 17 dla kierunku ekonomia prowadzonego na Wydziale Ekonomii Akademii Ekonomicznej w Poznaniu.

Certyfikat nr 18 dla kierunku stosunki międzynarodowe prowadzonego w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie.

Certyfikat nr 19 dla kierunku zarządzanie i marketing (studia licencjackie) prowadzonego na Wydziale Stosunków Gospodarczych i Zarządzania Warszawskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej.

Certyfikat nr 20 dla kierunku ekonomia prowadzonego na Wydziale Ekonomii w Akademii Ekonomicznej w Katowicach.

Certyfikat nr 21 dla kierunku finanse i bankowość prowadzonego na Wydziale Finansów i Ubezpieczeń w Akademii Ekonomicznej w Katowicach.

Certyfikat nr 22 dla kierunku finanse i bankowość (studia licencjackie zawodowe) prowadzonego na Wydziale Finansów i Zarządzania Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu.

Certyfikat nr 23 dla kierunku ekonomia prowadzonego przez Wyższą Szkołę Ekonomiczną w Białymstoku.

Uroczystości wręczenia certyfikatów
przyznanych przez Fundację Promocji i Akredytacji
Kierunków Ekonomicznych

Pierwsza uroczystość wręczenia certyfikatów Fundacji miała miejsce podczas ogólnopolskiej konferencji pt. *Model współdziałania uczelni publicznych i niepublicznych – stan obecny i perspektywy*, która odbyła się 7 listopada 2003 r. w Wyższej Szkole Ubezpieczeń i Bankowości w Warszawie. Wówczas zostało wręczonych 11 certyfikatów.

Druga uroczystość odbyła się w Akademii Ekonomicznej w Krakowie 20 maja 2004 r. również w czasie ogólnopolskiej konferencji pt. *Dobre obyczaje w kształceniu akademickim*, kiedy to kolejnych 8 kierunków otrzymało akredytację Fundacji.

Trzecia uroczystość wręczenia certyfikatów miała miejsce w Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu 23 czerwca 2005 r. podczas ogólnopolskiej konferencji pt. *Organizacja procesu dydaktycznego oraz zarządzanie wiedzą w ekonomicznym szkolnictwie wyższym*. Cztery kolejne kierunki otrzymały certyfikaty jakości kształcenia Fundacji.



Certyfikat nr 21 dla kierunku finanse i bankowość odebrał prof. Jan Wojtyła, Dziekan Wydziału Finansów i Ubezpieczeń w AE w Katowicach.



Certyfikat nr 23 dla kierunku ekonomia odebrał prof. Ryszard Horodeński, Rektor Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Białymstoku.



Certyfikat nr 20 dla kierunku ekonomia odebrał prof. Andrzej Bartczek, Dziekan Wydziału Ekonomii w AE w Katowicach.



Certyfikat nr 22 dla kierunku finanse i bankowość (studia licencjackie zawodowe) odebrał prof. Stefan Forlicz, Rektor Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu.

prof. Emil Panek
Przewodniczący Komisji Akredytacyjnej Fundacji



Systemowi zapewniania jakości kształcenia rozwijanemu aktualnie w Polsce i Europie przyświecają dwa podstawowe cele: pierwszym jest dbałość o wysoki poziom świadczonych usług edukacyjnych, drugim jest stworzenie mechanizmów wewnętrznej kontroli procesu kształcenia w każdej uczelni. W Polsce nad realizacją tych celów czuwają trzy typy instytucji: Państwowa Komisja Akredytacyjna, komisje środowiskowe skupione w KRASP (w tym Komisja Akredytacyjna Fundacji Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych) oraz Stowarzyszenie Edukacji Menedżerskiej „FORUM”.

Akredytacja przyznawana przez Komisję Akredytacyjną FPAKE jest środowiskowa, dobrowolna i okresowa. Działalność Fundacji nie wchodzi w zakres ani nie dubluje kompetencji żadnego z pozostałych ciał akredytujących. Przeciwnie, staramy się wypracować wspólny, możliwie wyczerpujący model oceny jakości procesów dydaktycznych w polskim szkolnictwie wyższym. Efektem tej działalności są kolejne akredytacje przyznawane zarówno uczelniom państwowym, jak i – coraz częściej – uczelniom niepaństwowym. Gratulując uczelniom, które poddały się akredytacji, zachęcam do tego kroku również przedstawicieli pozostałych szkół wyższych prowadzących kierunki studiów ekonomicznych.

prof. Ryszard Horodeński
Rektor Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Białymstoku

Chciałbym wyrazić swoją wielką radość z faktu udzielenia przez Fundację Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych akredytacji kierunkowi ekonomia prowadzonemu w Wyższej Szkole Ekonomicznej w Białymstoku.

Dziękując za uznanie wysiłku naszej społeczności akademickiej, jednocześnie chcę podkreślić, że konstruktywne uwagi Fundacji będą dobrze służyć naszemu dalszemu rozwojowi, a po trzech latach zwrócimy się do Fundacji z prośbą o kolejną ocenę naszej pracy. Doświadczenia Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Białymstoku i uzyskanie pozytywnej oceny Komisji Akredytacyjnej Fundacji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych umożliwiając doskonalenie funkcjonowania Uczelni oraz jej skromne wypełnianie misji edukacyjnej w tym trudnym okresie dla szkolnictwa w Polsce.



prof. Stefan Forlicz
Rektor Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu

Uzyskanie akredytacji dla kierunku finanse i bankowość przez Wyższą Szkołę Bankową we Wrocławiu, i znalezienie się wśród najbardziej renomowanych uczelni ekonomicznych w Polsce, stanowi dla nas ogromne wyróżnienie. A jednak traktujemy to tylko jako zakończenie pewnego etapu.

Proces akredytacji traktowaliśmy bowiem nie jako cel, a jako kolejny środek pozwalający na doskonalenie naszych działań. Wynika to z faktu, że Władze Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu od samego początku jej istnienia wychodziły z założenia, że podstawowym celem działania powinno być zapewnienie jej absolwentom solidnego i rzetelnego wykształcenia, mającego wyraz w umożliwieniu studentom zdobywania wiedzy i umiejętności zawodowych na odpowiednio wysokim poziomie. Rezultatem tego było położenie nacisku na jakość procesu dydaktycznego, przejawiające się nie tylko w deklaracjach, ale przede wszystkim w działaniach. Wyrazem tego był stały wzrost liczbowy etatowej kadry dydaktycznej, podwyższanie kwalifikacji przez kadre zatrudnioną w WSB, stała kontrola jakości zajęć dydaktycznych poprzez cosemestralne ankiety wśród studentów czy doskonalenie formy zajęć dydaktycznych, m.in. poprzez wprowadzanie metod dydaktycznych aktywizujących proces nauczania. Zdawaliśmy sobie jednak cały czas sprawę, że nie osiągnęliśmy jeszcze takiego poziomu, który byłby dla nas satysfakcjonujący, i że pozostało jeszcze wiele do zrobienia. Dlatego też postanowiliśmy poddać się procesowi akredytacji, gdyż podobalo się nam położenie w kryteriach akredytacyjnych nacisku na wypełnienie pewnych warunków realnie, a nie tylko formalnie sprzyjających jakości nauczania.

Prace nad przygotowaniem się do akredytacji, jak i później uwagi Komisji Akredytacyjnej pozwoliły nam na uświadomienie sobie nad czym powinniśmy jeszcze pracować, i jak działać, aby bardziej zbliżyć się do zakładanego celu. I to – mam nadzieję – będzie ten najważniejszy z punktu widzenia korzyści naszych studentów i absolwentów efekt uzyskania akredytacji.



DOBROCZYŃCY FUNDACJI

Rada Fundatorów

Przewodniczący Rady prof. Adam Budnikowski	Rektor Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie
Członkowie prof. Florian Kuźnik prof. Ryszard Borowiecki prof. Witold Jurek prof. Bogusław Fiedor	Rektor Akademii Ekonomicznej w Katowicach Rektor Akademii Ekonomicznej w Krakowie Rektor Akademii Ekonomicznej w Poznaniu Rektor Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu

Zarząd Fundacji

prof. Marek Rocki, Prezes Fundacji
mgr Marcin Dąbrowski, Dyrektor Zarządzający

Komisja Akredytacyjna

Przewodniczący
prof. Emil Panek

Akademia Ekonomiczna w Poznaniu

Prorektorzy
prof. Andrzej Piosik
prof. Andrzej Szromnik
prof. Piotr Banaszyk
prof. Maria Romanowska
prof. Stefan Wrzosek

Akademia Ekonomiczna w Katowicach
Akademia Ekonomiczna w Krakowie
Akademia Ekonomiczna w Poznaniu
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu

Reprezentanci Uczelni
prof. Józef Biolik
prof. Maria Michałowska
prof. Anna Harańczyk
prof. Halina Piekarz
prof. Wanda Maria Gaczek
prof. Tomasz Gołębiowski
prof. Aleksander Sulejewicz
prof. Ewa Konarzewska-Gubała
prof. Krystyna Mazurek-Lopacińska

Akademia Ekonomiczna w Katowicach
Akademia Ekonomiczna w Katowicach
Akademia Ekonomiczna w Krakowie
Akademia Ekonomiczna w Krakowie
Akademia Ekonomiczna w Poznaniu
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu
Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu

Reprezentant środowiska uniwersyteckiego
prof. Urszula Sztandar-Sztanderska

Uniwersytet Warszawski

Reprezentant uczelni technicznych (obserwator)
prof. Paweł Miłobędzki

Akademia Morska w Gdyni

Reprezentant uczelni rolniczych (obserwator)
prof. Sławomir Podlaski

Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego

Reprezentant akademii wychowania fizycznego (obserwator)
prof. Janusz Feczko

Akademia Wychowania Fizycznego w Katowicach

Sekretarz Komisji:
prof. dr hab. Ewa Chmielecka

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Biuro Fundacji:
mgr Anna Matysiak

Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych
Al. Niepodległości 162, pok. 150; 02-554 Warszawa
tel./fax. (0 22) 646 61 42
e-mail: info@fundacja.edu.pl
www.fundacja.edu.pl, www.akredytacja.com



POLSKA WYTWÓRNIA PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH S.A.

PHILIPS

ING BANK ŚLĄSKI



arcus

Promowanie i tworzenie standardów akredytacyjnych, przeprowadzanie szkoleń, organizowanie konferencji i seminariów oraz działalność wydawnicza wymaga stałego wsparcia naszych Dobroczyńców, za które serdecznie dziękujemy.

Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych



Certyfikaty akredytacyjne



Fundację Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych założyło w 2000 roku pięć polskich państwowych uczelni ekonomicznych: Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Krakowie, Katowicach i Wrocławiu oraz Szkoła Główna Handlowa w Warszawie. Podstawowym celem Fundacji jest działalność na rzecz doskonalenia studiów ekonomicznych i menedżerskich w Polsce. Akredytacja jest jedną z dróg realizacji tego celu.

Akredytacja Fundacji jest dobrowolna i odpłatna*. Jej instytucje, standardy i procedura powstały jako efekt autonomicznego działania środowiska akademickiego uczelni ekonomicznych. Certyfikat jakości przyznawany przez Komisję Akredytacyjną poświadcza wysoką jakość kształcenia na kierunku studiów w imieniu uczelni – założycieli Fundacji. Certyfikat wydawany jest na okres 3 lub 5 lat. Jego powtórne uzyskanie oznacza ponowne poddanie się postępowaniu akredytacyjnemu.

Akredytacja Fundacji otwarta jest dla wszystkich uczelni – państwowych i niepaństwowych, ekonomicznych i nieekonomicznych, zawodowych i akademickich – prowadzących kształcenie na poziomie licencjackim i magisterskim na kierunkach:

- finanse i bankowość,
- zarządzanie i marketing,
- informatyka i ekonometria,
- ekonomia,
- stosunki międzynarodowe,
- towaroznawstwo,
- gospodarka przestrzenna.

Standardy akredytacyjne odnoszą ocenę jakości do misji uczelni oraz warunków i rezultatów jej realizacji na kierunku studiów. Są dynamiczne – ocena nie sprowadza się tu do zebrania wskaźników liczbowych, lecz analizuje procesy doskonalenia jakości wbudowane w działanie ocenianej uczelni.

Postępowanie akredytacyjne składa się z kilku etapów:

- oceny wstępnej i decyzji o dopuszczeniu kierunku do postępowania akredytacyjnego (ten etap akredytacyjny jest bezpłatny),
- samooceny dokonanej przez uczelnię lub jej jednostkę prowadzącą kierunek,
- wizytacji Zespołu Oceniającego powołanego przez Komisję Akredytacyjną,
- decyzji Komisji Akredytacyjnej w sprawie przyznania, odroczenia lub odmowy akredytacji.

Certyfikaty jakości uzyskały dotąd 23 kierunki studiów ekonomicznych prowadzonych w państwowych i niepaństwowych uczelniach. Tworzą one elitarny klub, do którego dołączyć mogą kolejni członkowie – ci, których procedury akredytacyjne są już w toku oraz ci, którzy dopiero podejmą decyzję ubiegania się o akredytację Fundacji.

* Oplata akredytacyjna pokrywa wyłącznie koszty postępowania akredytacyjnego. W bieżącym roku wynosi ona 20 tys. zł za jeden kierunek studiów.

Każdy absolwent kierunku akredytowanego przez Fundację otrzymuje wkładkę do dyplomu.



Przykład