

1% Twojego podatku

Fundacja, jako organizacja pożytku publicznego, może realizować swoje cele statutowe jedynie dzięki wsparciu Dobroczyńców. Działalność Fundacji na rzecz jakości kształcenia, projekty edukacji ekonomicznej oraz rozwój nowoczesnej dydaktyki nie byłyby możliwe bez wsparcia indywidualnych osób, które przeznaczają 1% swojego podatku dochodowego na naszą organizację.



Zwracamy się więc z gorącą prośbą o wsparcie działań Fundacji poprzez przekazanie jej 1% podatku dochodowego.

Przekazanie 1% podatku możliwe jest poprzez wskazanie naszej organizacji na rocznym rozliczeniu podatkowym składanym do urzędu skarbowego. Odpowiednie rubryki znajdują się na ostatniej stronie formularza PIT-36 oraz PIT-37, w części zatytułowanej „Wniosek o przekazanie 1% podatku należnego na rzecz organizacji pożytku publicznego (OPP)”. Należy podać **numer KRS naszej organizacji (0000005496)** oraz wnioskowaną do przekazania kwotę. Przelewu na konto Fundacji dokona w imieniu podatnika urząd skarbowy.

Zapewniamy, iż środki te zostaną przeznaczone na ważne cele, jakimi są: działania na rzecz podwyższania jakości edukacji w ekonomicznym szkolnictwie wyższym oraz budowy standardów kształcenia, środowiskowe seminaria i konferencje, projekty propagujące nowoczesne technologie w dydaktyce, jak również inicjatywy służące kształtowaniu postaw przedsiębiorczych wśród młodzieży (m.in. poprzez Olimpiadę Przedsiębiorczości oraz Ekonomiczny Uniwersytet Dzieciąt) oraz szerzej – służące edukacji młodzieży w ramach prowadzonego przez Fundację liceum ogólnokształcącego.

Z góry dziękujemy za ofiarności i przejawiającą się w ten sposób troskę o jakość edukacji w Polsce.



**Fundacja Promocji i Akredytacji
Kierunków Ekonomicznych**
Al. Niepodległości 162, 02 - 554 Warszawa
Gmach Główny SGH lokal 150
tel./fax (022) 646 61 42, tel. (022) 564 97 23
e-mail: biuro@fundacja.edu.pl
Nr KRS: 0000005496

www.fundacja.edu.pl

FUNDACJA PROMOCJI I AKREDYTACJI
KIERUNKÓW EKONOMICZNYCH



Zmieniamy edukację ekonomiczną

Fundacja powołana
w 2000 roku przez:



Jakość kształcenia

Akredytacja kierunków ekonomicznych

Standardy akredytacyjne Fundacji są efektem autonomicznego działania środowiska akademickiego uczelni ekonomicznych, pracy ekspertów, licznych konsultacji środowiskowych, dyskusji w czasie seminariów i konferencji. Standardy te odnoszą ocenę jakości kierunku studiów do misji uczelni oraz warunków i rezultatów jej realizacji. Akredytacja Fundacji otwarta jest dla wszystkich uczelni prowadzących kierunki ekonomiczne. Do tej pory przyznano 49 certyfikatów jakości dla kierunków studiów ekonomicznych prowadzonych w publicznych i niepublicznych uczelniach. Tworzą one elitarny klub, do którego dołączyć mogą kolejni członkowie – ci, których procedury akredytacyjne są już w toku oraz ci, którzy dopiero podejmują decyzję, aby ubiegać się o akredytację Fundacji.

Konferencje środowiskowe

Fundacja jest organizatorem kilkudziesięciu ogólnopolskich konferencji, seminariów i warsztatów związanych z kształceniem akademickim oraz edukacją ekonomiczną. Podczas tych środowiskowych spotkań podejmowana jest m.in. tematyka jakości i standardów kształcenia, organizacji procesu dydaktycznego, zarządzania wiedzą, edukacji dzieci i młodzieży, postaw przedsiębiorczych oraz nowoczesnych technologii w dydaktyce, w tym e-edukacji. Konferencje te, oprócz wartości merytorycznych, służą integracji społeczności uczelni oraz ośrodków oświaty. Współorganizatorami konferencji są Uniwersytety Ekonomiczne w Katowicach, Krakowie, Poznaniu i we Wrocławiu oraz Szkoła Główna Handlowa w Warszawie. Uczelnie te podejmują się roli gospodarza spotkań.

Liczne publikacje

Fundacja jest również wydawcą licznych publikacji zwartych i ciągłych, które są dystrybuowane nieodpłatnie wśród członków społeczności akademickiej i oświatowej. Cieszą się one dużym zainteresowaniem i są źródłem cennych informacji z zakresu kształcenia. Wersje elektroniczne wszystkich publikacji Fundacji dostępne są na stronie internetowej.



Certyfikat Wiedzy Ekonomicznej „YoungMBA”

Fundacja stworzyła i promuje Certyfikat umożliwiający udokumentowanie kompetencji biznesowych osobom, które nie uczestniczyły w formalnej edukacji ekonomicznej, ale – rozwijając swoje zainteresowania – zdobyły wiedzę w tym zakresie i chciałyby uzyskać odpowiednie oraz wiarygodne dla przyszłych pracodawców potwierdzenie swoich osiągnięć. Fundacja umożliwia uzyskanie certyfikatu (na niższym z dwóch stopni trudności) również osobom uczącym się, które planują rozpoczęcie aktywności zawodowej.



Nowe trendy w naukach ekonomicznych i zarządzaniu

Fundacja jest organizatorem Konkursu na najlepsze dysertacje doktorskie z zakresu nauk ekonomicznych i zarządzania. Do dwóch edycji Konkursu przystąpiło łącznie 73 doktorów nauk ekonomicznych i zarządzania, nagrodzono 9 autorów najlepszych prac, które zostały następnie wydane staraniem Fundacji i przekazane do publicznych i uczelnianych bibliotek w całej Polsce.

Edukacja ekonomiczna



Olimpiada Przedsiębiorczości

Fundacja, wraz z uczelniami-założycielami, jest organizatorem cieszącej się ogromnym zainteresowaniem, ogólnopolskiej Olimpiady Przedsiębiorczości. W X, obecnej edycji bierze udział ponad 20 tys. uczniów z 1100 szkół ponadgimnazjalnych w całej Polsce. Olimpiada łączy w sobie różne cele: począwszy od rozbudzania i wzmocnienia postaw oraz zachowań przedsiębiorczych wśród uczniów, tworzenia pozytywnego klimatu wokół działalności biznesowej, wypracowania dla nauczycieli przedmiotu wzorca dydaktycznego służącego rozwijaniu zainteresowań ekonomicznych u młodzieży uzdolnionej, a skończywszy na zachęcaniu licealistów do studiowania na uczelniach ekonomicznych. Przy Olimpiadzie rozwijany jest projekt pt. „Innowatorium „Tydzień Przedsiębiorczości”, w ramach którego doktoranci uczelni ekonomicznych prowadzą zajęcia dla licealistów z małych miejscowości. Partnerami strategicznymi projektu są: NBP i PAFW.

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy

EUD to projekt, którego celem jest kształtowanie postaw i zachowań przedsiębiorczych wśród dzieci oraz rozwijanie ich zainteresowań ekonomicznych. Oferta edukacyjna Uniwersytetu skierowana jest do uczniów klas 5. i 6. szkół podstawowych. Pierwsze semestry (2008 r.) realizowane były dla uczniów z Warszawy i okolic. Od tego czasu EUD stale się rozwija – zajęcia prowadzone są we współpracy z SGH, z Uniwersytetami Ekonomicznymi w Katowicach, Poznaniu i we Wrocławiu, Uniwersytetem w Białymstoku, Uniwersytetem w Szczecinie, a także Wyższą Szkołą Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie. Projekt wspierany jest przez NBP. Fundacja jest również organizatorem **Kongresu Uniwersytetów Dziecięcych**, który zrzesza organizatorów tego typu inicjatyw z całej Polski.



Akademia Młodego Ekonomisty

Akademia to program edukacji ekonomicznej dla gimnazjalistów. Program powstał z myślą o absolwentach Ekonomicznego Uniwersytetu Dziecięcego, jednakże otwarty jest na wszystkich uczniów zainteresowanych przedsiębiorczością. Pierwsze semestry (2008 r.) realizowane były dla gimnazjalistów z Warszawy i okolic. Obecnie zajęcia prowadzone są nie tylko we współpracy z SGH, ale również z Uniwersytetami Ekonomicznymi w Katowicach i Poznaniu oraz Uniwersytetem w Białymstoku.

Gimnazjalna Olimpiada Przedsiębiorczości

Fundacja jest organizatorem pierwszych w Polsce ogólnopolskich zawodów dla uczniów szkół gimnazjalnych, którzy interesują się tematyką przedsiębiorczości i ekonomii. Do etapu szkolnego I edycji Gimnazjalnej Olimpiady Przedsiębiorczości przystąpiło 1500 uczniów ze 120 gimnazjów w całej Polsce. Głównym celem Olimpiady jest rozbudzanie zainteresowań oraz kształtowanie postaw przedsiębiorczych, umożliwiających młodzieży gimnazjalnej korzystanie z szans, jakie tworzy współczesna gospodarka.

Nowoczesna dydaktyka

Niepubliczne Liceum Ogólnokształcące nr 81 SGH

Nasza Fundacja prowadzi Niepubliczne Liceum Ogólnokształcące nr 81 SGH. Celem działalności szkoły jest nie tylko edukacja ogólna na najwyższym poziomie, ale również rozwijanie wiedzy oraz wrażliwości ekonomiczno-społecznej młodzieży. Od początku istnienia Liceum (założone przez SGH w 2000 roku), osiąga bardzo wysokie pozycje w rankingach. Od 2006 roku, pod opieką Fundacji, rozwija swoją ofertę programową i podnosi jakość nauczania. W Ogólnopolskim Rankingu Liceów 2014 opublikowanym przez „Perspektywy” Liceum zajęło 14. miejsce wśród liceów warszawskich oraz 26. miejsce pod względem wyników matury 2013 w całej Polsce.

Kongres Rozwoju Edukacji

To środowiskowe spotkanie osób, którym bliska jest problematyka rozwijania i unowocześniania polskiej edukacji, między innymi poprzez wykorzystanie innowacyjnych technologii w kształceniu. Kongres przygotowywany jest na podstawie doświadczeń płynących z organizacji dziesięciu edycji konferencji „Rozwój e-edukacji w ekonomicznym szkolnictwie wyższym” (e-edukacja.net) i stanowi jej kontynuację, jednak znacznie poszerzono zakres tematyczny wydarzenia oraz formy aktywności przewidziane podczas dwudniowych obrad. Pierwsza edycja Kongresu odbyła się w dn. 12-13 listopada 2014 r. na Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach. Na stronie kre.edu.pl dostępne są dla wszystkich nagrania z wystąpień prelegentów.



Econet.pl

Projekt *Wirtualna Przestrzeń Współpracy Akademii Ekonomicznych* to inicjatywa mająca na celu rozwijanie działalności e-edukacyjnej pięciu publicznych uczelni ekonomicznych w Polsce. W ramach projektu prowadzone są dla studentów międzyuczelniane wykłady e-learningowe.

Magazyn Młodego Menedżera „Ekonopedia”

„Ekonopedia” stanowi przykład nowoczesnej formy edukacji ekonomicznej najmłodszych. Jest to magazyn skierowany do uczniów klas 5. i 6. szkoły podstawowej, który przedstawia trudne zagadnienia ekonomiczne w przystępny i atrakcyjny sposób. Ekonopedia.pl jest wydawana w ramach Ekonomicznego Uniwersytetu Dziecięcego.

Portal „Co Słysać w Biznesie”

To nowatorski portal edukacji ekonomicznej, cechujący się wysoką jakością treści zaprezentowanych w przystępny sposób. Jego celem jest przybliżenie ważnych i interesujących wydarzeń ze świata gospodarki oraz biznesu, a także poszerzenie horyzontów młodych osób, szczególnie mających ambicje uczestniczenia w konkursach i olimpiadach o tematyce przedsiębiorczej. Portal CoSlychacWBiznesie.pl prowadzony jest w ramach Olimpiady Przedsiębiorczości.

Dwumiesięcznik „e-mentor”

Dwumiesięcznik „e-mentor”, którego współwydawcą jest Fundacja, to internetowe i drukowane czasopismo koncentrujące się na zagadnieniach związanych z e-edukacją, zarządzaniem wiedzą, e-biznesem, kształceniem ustawicznym oraz w szerszym zakresie – metodami, formami i programami kształcenia na kierunkach ekonomicznych. Dotychczas zanotowano ponad 8,8 mln odwiedzin strony internetowej pisma. „E-mentor” w formie drukowanej, w nakładzie 1200 egzemplarzy, dystrybuowany jest nieodpłatnie w ponad 250 instytucjach edukacyjnych w Polsce. 31 grudnia 2014 r. Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego ogłosiło nowy wykaz czasopism punktowych, w którym „e-mentor” utrzymał dotychczasową punktację – 9 punktów. Obecnie w części B wykazu (w której maksymalna liczba punktów to 10) znajduje się ponad 2600 czasopism, a tytuły z 9 i 10 punktami stanowią jedynie 10 procent tej grupy.

