

1% Twojego podatku

Fundacja, jako organizacja pożytku publicznego, może realizować swoje cele statutowe jedynie dzięki wsparciu Dobroczyńców. Działalność Fundacji na rzecz jakości kształcenia, projekty edukacji ekonomicznej oraz rozwój nowoczesnej dydaktyki nie byłyby możliwe bez wsparcia indywidualnych osób, które przeznaczają 1% swojego podatku dochodowego na naszą organizację.



Zwracamy się więc z gorącą prośbą o wsparcie działań Fundacji poprzez przekazanie jej 1% podatku dochodowego.

Przekazanie 1% podatku możliwe jest poprzez wskazanie naszej organizacji na rocznym rozliczeniu podatkowym składanym do urzędu skarbowego. Odpowiednie rubryki znajdują się na ostatniej stronie formularza PIT-36 oraz PIT-37, w części zatytułowanej „Wniosek o przekazanie 1% podatku należnego na rzecz organizacji pożytku publicznego (OPP)”. Należy podać **numer KRS naszej organizacji (0000005496)** oraz wnioskowaną do przekazania kwotę. Przelewu na konto Fundacji dokona w imieniu podatnika urząd skarbowy.

Zapewniamy, iż środki te zostaną przeznaczone na ważne cele, jakimi są: działania na rzecz podwyższania jakości edukacji w ekonomicznym szkolnictwie wyższym oraz budowy standardów kształcenia, środowiskowe seminaria i konferencje, projekty propagujące nowoczesne technologie w dydaktyce, jak również inicjatywy służące kształtowaniu postaw przedsiębiorczych wśród młodzieży (m.in. poprzez Olimpiadę Przedsiębiorczości oraz Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy) oraz szerzej – służące edukacji młodzieży w ramach prowadzonego przez Fundację liceum ogólnokształcącego.

Z góry dziękujemy za ofiarność i przejawiającą się w ten sposób troskę o jakość edukacji w Polsce.



Fundacja Promocji i Akredytacji

Kierunków Ekonomicznych

Al. Niepodległości 162, 02 - 554 Warszawa

Gmach Główny SGH lokal 150

tel./fax (022) 646 61 42, tel. (022) 564 97 23

e-mail: biuro@fundacja.edu.pl

Nr KRS: 0000005496

www.fundacja.edu.pl

**FUNDACJA PROMOCJI I AKREDYTACJI
KIERUNKÓW EKONOMICZNYCH**



Zmieniamy edukację ekonomiczną

Fundacja powołana
w 2000 roku przez:



Jakość kształcenia

Akredytacja kierunków ekonomicznych

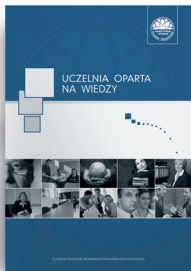
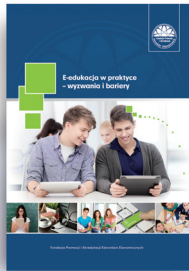
Standardy akredytacyjne Fundacji są efektem autonomicznego działania środowiska akademickiego uczelni ekonomicznych, pracy ekspertów, licznych konsultacji środowiskowych, dyskusji w czasie seminariów i konferencji. Standardy te odnoszą ocenę jakości kierunku studiów do misji uczelni oraz warunków i rezultatów jej realizacji. Akredytacja Fundacji otwarta jest dla wszystkich uczelni prowadzących kierunki ekonomiczne. Do tej pory przyznano 50 certyfikatów jakości dla kierunków studiów ekonomicznych prowadzonych w publicznych i niepublicznych uczelniach. Tworzą one elitarny klub, do którego dołączyć mogą kolejni członkowie – ci, których procedury akredytacyjne są już w toku, oraz ci, którzy dopiero podejmują decyzję, aby ubiegać się o akredytację Fundacji.

Konferencje środowiskowe

Konferencje środowiskowe tworzą przestrzeń do wymiany wiedzy i doświadczeń, służą również integracji społeczności uczelni oraz ośrodków oświaty. Do tej pory Fundacja we współpracy z Uniwersytetami Ekonomicznymi w Katowicach, Krakowie, Poznaniu oraz Szkołą Główną Handlową w Warszawie zorganizowała kilkadziesiąt ogólnopolskich konferencji, seminariów i warsztatów związanych z edukacją ekonomiczną i kształceniem akademickim. Podczas tych spotkań podejmowana jest m. in. tematyka jakości i standardów kształcenia, organizacji procesu dydaktycznego, zarządzania wiedzą, edukacji dzieci i młodzieży, postaw przedsiębiorczych oraz nowoczesnych technologii w dydaktyce, w tym e-edukacji.

Liczne publikacje

Fundacja jest wydawcą licznych publikacji zwartych i ciągłych, które są dystrybuowane nieodpłatnie wśród członków społeczności akademickiej i oświatowej. Cieszą się one dużym zainteresowaniem i są źródłem cennych informacji z zakresu kształcenia. Wersje elektroniczne wszystkich publikacji Fundacji dostępne są na stronie internetowej.



Certyfikat Wiedzy Ekonomicznej „YoungMBA”

Certyfikat jest dokumentem potwierdzającym wysoką dojrzałość biznesową. Umożliwia on udokumentowanie kompetencji biznesowych osobom, które nie uczestniczyły w formalnej edukacji ekonomicznej, ale – rozwijając swoje zainteresowania – zdobyły wiedzę w tym zakresie i chciałyby uzyskać odpowiednie oraz wiarygodne dla przyszłych pracodawców potwierdzenie swoich osiągnięć. Fundacja umożliwia uzyskanie certyfikatu (na niższym z dwóch stopni trudności) również osobom uczącym się, które planują rozpoczęcie aktywności zawodowej.



Nowe trendy w naukach ekonomicznych i zarządzaniu

Do dwóch edycji konkursu na najlepsze dysertacje doktorskie z zakresu nauk ekonomicznych i zarządzania przystąpiło łącznie 73 doktorantów. Nagrodzono 9 autorów najlepszych prac, które zostały następnie wydane staraniem Fundacji i przekazane do publicznych i uczelnianych bibliotek w całej Polsce.

Edukacja ekonomiczna

Olimpiada Przedsiębiorczości

Fundacja wraz z uczelniami założycielami, jest organizatorem cieszącej się ogromnym zainteresowaniem, ogólnopolskiej Olimpiady Przedsiębiorczości. W XIV, obecnej edycji bierze udział ponad 11 tys. uczniów ze szkół ponadgimnazjalnych z całej Polski. Olimpiada łączy w sobie różne cele: poczynając od rozbudzania i wzmacniania postaw oraz zachowań przedsiębiorczych wśród uczniów, poprzez tworzenie pozytywnego klimatu wokół działalności biznesowej i wypracowanie dla nauczycieli przedmiotu wzorca dydaktycznego służącego rozwijaniu zainteresowań ekonomicznych u młodzieży uzdolnionej, a skończywszy na zachęcaniu licealistów do studiowania na uczelniach ekonomicznych. Przy Olimpiadzie rozwijany jest projekt pt. Innowatorium „Tydzień Przedsiębiorczości”, w ramach którego doktoranci uczelni ekonomicznych prowadzą zajęcia dla licealistów z małych miejscowości. Partnerami strategicznymi projektu są NBP i PAFW.



Szkolna Olimpiada Przedsiębiorczości

Projekt skierowany jest do uczniów siódmych i ósmych klas szkół podstawowych oraz oddziałów gimnazjalnych w całej Polsce, którym bliska jest tematyka przedsiębiorczości i ekonomii. Do etapu szkolnego V edycji Szkolnej Olimpiady Przedsiębiorczości przystąpiło 1600 uczniów ze 150 szkół z całej Polski. Głównym celem Olimpiady jest rozbudzanie zainteresowań oraz kształtowanie postaw przedsiębiorczych, umożliwiających młodzieży gimnazjalnej korzystać z szans, jakie tworzy współczesna gospodarka.

Młodzieżowa Olimpiada Wiedzy o Społeczeństwie

Młodzieżowa Olimpiada Wiedzy o Społeczeństwie to ogólnopolskie zawody dla uczniów siódmych i ósmych klas szkół podstawowych oraz oddziałów gimnazjalnych, którzy interesują się sprawami publicznymi i społecznymi. Jej celem jest zainteresowanie młodych ludzi zagadnieniami z zakresu „Wiedza o społeczeństwie” oraz kształtowania u nich postaw umożliwiających pełne uczestnictwo w życiu społeczeństwa obywatelskiego. W eliminacjach szkolnych IV edycji Olimpiady wzięło udział 600 uczniów z ponad 450 szkół z całej Polski.



Akademia Młodego Ekonomisty

Akademia to program edukacji ekonomicznej dla uczniów siódmych i ósmych klas szkół podstawowych oraz oddziałów gimnazjalnych zainteresowanych przedsiębiorczością. Pierwsze semestry (2008 r.) realizowane były dla gimnazjalistów z Warszawy i okolic. Obecnie zajęcia prowadzone są nie tylko we współpracy z SGH, ale również z Uniwersytetami w Katowicach, Poznaniu i we Wrocławiu oraz z Uniwersytetem Szczecińskim i Uniwersytetem Łódzkim.

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy

EUD to projekt, którego celem jest kształtowanie postaw i zachowań przedsiębiorczych wśród dzieci oraz rozwijanie ich zainteresowań ekonomicznych. Oferta edukacyjna Uniwersytetu skierowana jest do uczniów klas 5. i 6. szkół podstawowych. Pierwsze semestry (2008 r.) realizowane były dla uczniów z Warszawy i okolic. Od tego czasu EUD stale się rozwija – zajęcia prowadzone są we współpracy z SGH, z Uniwersytetami Ekonomicznymi w Katowicach, Poznaniu i we Wrocławiu a także z Politechniką Białostocką, z Uniwersytetem Szczecińskim i Uniwersytetem Gdańskim. Projekt wspierany jest przez Fundację Santander Bank Polska S.A. Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych jest również organizatorem **Kongresu Uniwersytetów Dziecięcych**, który zrzeka organizatorów tego typu inicjatyw z całej Polski.



Nowoczesna dydaktyka

Niepubliczne Liceum Ogólnokształcące nr 81 SGH

Celem działalności Niepublicznego Liceum Ogólnokształcącego nr 81 SGH jest nie tylko edukacja ogólna na najwyższym poziomie, ale również rozwijanie wiedzy oraz wrażliwości ekonomiczno-społecznej młodzieży. Od początku istnienia Liceum (założone przez SGH w 2000 roku) osiąga bardzo wysokie pozycje w rankingach. Od 2006 roku pod opieką Fundacji rozwija swoją ofertę programową i podnosi jakość nauczania.

Kongres Rozwoju Edukacji

To środowiskowe spotkanie osób, którym bliska jest problematyka rozwijania i unowocześniania polskiej edukacji, między innymi poprzez wykorzystanie innowacyjnych technologii w kształceniu. Kongres przygotowany jest na podstawie doświadczeń płynących z organizacji dziesięciu edycji konferencji „Rozwój e-edukacji w ekonomicznym szkolnictwie wyższym” (e-edukacja.net) i stanowi jej kontynuację, jednak znacznie poszerzono zakres tematyczny wydarzenia oraz formy aktywności przewidziane podczas dwudniowych obrad. Piąta edycja Kongresu odbyła się w dn. 21-22 listopada 2018 r. w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. Na stronie kre.edu.pl dostępne są dla wszystkich nagrania z wystąpień prelegentów.

Econet.pl

Projekt *Wirtualna Przestrzeń Współpracy Akademii Ekonomicznych* to inicjatywa mająca na celu rozwijanie działalności e-edukacyjnej pięciu publicznych uczelni ekonomicznych w Polsce. W ramach projektu prowadzone są dla studentów międzyuczelniane wykłady e-learningowe.

Czasopismo „e-mentor”

Czasopismo „e-mentor”, którego współwydawcą jest Fundacja, to internetowe i drukowane czasopismo koncentrujące się na zagadnieniach związanych z e-edukacją, zarządzaniem wiedzą, e-biznesem, kształceniem ustawicznym oraz w szerszym zakresie – metodami, formami i programami kształcenia na kierunkach ekonomicznych. Dotychczas zanotowano ponad 9,5 mln odwiedzin strony internetowej pisma. „E-mentor” w formie drukowanej, w nakładzie 1200 egzemplarzy, dystrybuowany jest nieodpłatnie w ponad 250 instytucjach edukacyjnych w Polsce. 23 grudnia 2015 r. Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego ogłosiło nowy wykaz czasopism punktowanych, w którym „e-mentor” uzyskał maksymalną liczbę punktów dla tytułów spoza JCR i ERIH: 15. Obecnie w części B wykazu znajduje się ponad 2200 czasopism, a najwyższą punktację przyznano tylko 40 z nich.

Magazyn Młodego Menedżera „Ekonopedia”

„Ekonopedia” stanowi przykład nowoczesnej formy edukacji ekonomicznej najmłodszych. Jest to magazyn skierowany do uczniów klas 5. i 6. szkoły podstawowej, który przedstawia trudne zagadnienia ekonomiczne w przystępny i atrakcyjny sposób. Ekonopedia.pl jest wydawana w ramach Ekonomicznego Uniwersytetu Dziecięcego.

