



Kilka słów...

... o poprzednich edycjach Olimpiady

Podjmując się organizacji Olimpiady Przedsiębiorczości, wierzyliśmy, iż w ten sposób wychodzimy naprzeciw oczekiwaniom zarówno nauczycieli i ich uczniów, jak też środowisk pozaszkolnych. Jak się okazało w trakcie organizacji zawodów – nie myliliśmy się. Podsumowując ostatnią – III edycję z dużym zadowoleniem odnotowaliśmy fakt, iż w dotychczasowych trzech edycjach uczestniczyło już prawie 50 tysięcy uczniów. Liczba zgłoszeń do III edycji Olimpiady Przedsiębiorczości przekroczyła 15 tysięcy. Szczegółowe informacje prezentuje poniższa tabela:

Komitet Okręgowy	Liczba szkół	Liczba zawodników	Średnia na szkołę
AE Katowice	164	2936	17,9
AE Poznań	160	3390	21,2
SGH w Warszawie	176	3023	17,2
UE Kraków	176	3113	17,7
UE Wrocław	126	2715	21,5
Razem	802	15177	18,9

Tak duża liczba zgłoszeń sytuuje Olimpiadę Przedsiębiorczości w grupie największych olimpiad przedmiotowych.



Organizatorzy

Na taki stan rzeczy wpływ miało kilka czynników. Przede wszystkim to postawy przedsiębiorcze uczniów szkół ponadgimnazjalnych były bezpośrednim determinantem tak wielu zgłoszeń. Równie istotne było entuzjastyczne podejście do rozgrywek ze strony nauczycieli podstaw przedsiębiorczości, którzy wykorzystali tę sposobność do aktywowania uczniów oraz sprawdzenia ich wiedzy i umiejętności. Mamy nadzieję, iż w podjęciu decyzji o starcie w zawodach pomógł również fakt zaangażowania się w organizację Olimpiady znakomitych uczelni, organizacji pozarządowych i instytucji, dla których edukacja ekonomiczna jest niezwykle istotnym elementem działalności. Warto podkreślić także wielkość puli nagród dla laureatów – specjalne uprawnienia w trakcie postępowania kwalifikacyjnego na studia we wszystkich publicznych uczelniach ekonomicznych, a także cenne nagrody rzeczowe (przyznawane również opiekunom merytorycznym zawodników oraz szkołom, z których wywodzą się laureaci).

Mamy nadzieję, iż obecna edycja Olimpiady także będzie cieszyć się ogromną popularnością i dostarczy jej uczestnikom równie wielu pozytywnych emocji co trzy poprzednie edycje zawodów.

Organizatorzy Olimpiady:



Partnerzy Strategiczni:



Fundator stypendiów:



Partnerzy Organizacyjni:



Klub Patronów Olimpiady:



Patroni medialni:



Patroni internetowi:



Olimpiada Przedsiębiorczości

Hasło IV edycji Olimpiady:
Współczesne zarządzanie – koncepcje i metody

Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych

Al. Niepodległości 162, lokal 150

02-554 Warszawa

tel./fax (22) 646 61 42

biuro@fundacja.edu.pl

www.fundacja.edu.pl





Cele

Przedsiębiorczość, jako nowy przedmiot szkolny, została wprowadzona do szkół średnich zaledwie kilka lat temu. Spotkało się to z zycliwym przyjęciem zarówno ze strony nauczycieli, rodziców i uczniów, jak również przedsiębiorców, instytucji samorządowych oraz organizacji pozarządowych, które od samego początku transformacji gospodarczej w Polsce zwracały uwagę, że nasz system edukacyjny nie przygotowywał młodego człowieka do sprawnego funkcjonowania w gospodarce rynkowej. Waga przedsiębiorczości jako przedmiotu szkolnego, obowiązującego dla wszystkich uczniów szkół ponadgimnazjalnych, nie budzi niczych wątpliwości, dlatego też kolejnym krokiem było zaproponowanie środowisku szkolnemu ogólnopolskiego konkursu organizowanego na zasadach olimpiady przedmiotowej.

Olimpiadzie, od początku jej istnienia, przyświecają następujące cele:

- uświadomienie młodzieży konieczności zachowywania się w sposób przedsiębiorczy, jeżeli chce ona realizować własne cele w życiu prywatnym i zawodowym;
- rozbudzenie i wzmocnienie wśród młodzieży postaw i zachowań przedsiębiorczych;
- doskonalenie u młodych ludzi umiejętności analizy zjawisk zachodzących w gospodarce, w organizacji oraz w życiu prywatnym, mających wpływ na zachowania przedsiębiorcze;
- rozwijanie u młodzieży zdolności myślenia analitycznego i syntetycznego, planowania oraz realizacji przedsięwzięć, rozwiązywania w sposób twórczy problemów, skutecznego komunikowania się, poszukiwania informacji i na ich podstawie podejmowania decyzji, współdziałania w zespole oraz negocjacji;
- tworzenie pozytywnego klimatu wokół działalności biznesowej;
- lepsze przygotowanie młodzieży do wyzwań współczesnego świata, do których należą: tendencja do integracji i globalizacji życia społecznego, wzrost roli wiedzy i informacji oraz coraz szybszy postęp naukowo-techniczny;
- zachęcanie młodzieży do studiowania w uczelniach ekonomicznych.

Ogromna różnorodność zadań, jakie Organizatorzy Olimpiady Przedsiębiorczości postawili przed zawodnikami, sprawia, że podczas zawodów nie tylko oceniana jest wiedza uczestników i zdolność jej przeniesienia na praktyczne umiejętności, lecz także badane są reprezentowane przez nich postawy i zachowania przedsiębiorcze. Z tego powodu formy zadań na Olimpiadzie są zróżnicowane. Wiedza jest sprawdzana poprzez testy; postawy i zachowania przedsiębiorcze są badane przez projekty uczestników (prace grupowe), a także rozwiązywanie studiów przypadku oraz prezentacje publiczne na zadany temat.

Zakres tematyczny Olimpiady jest zgodny z podstawą programową nauczania przedsiębiorczości w szkołach ponadgimnazjalnych, poszerzony dodatkowo

o zagadnienia związane ze zmieniającym corocznie hasłem przewodnim Olimpiady. Niemniej jednak organizatorzy zakładają, że uczestnicy Olimpiady wykażą się umiejętnością samodzielnego przyswajania wiedzy wykraczającej poza wymogi szkolne. Młodzież biorąca udział w zawodach powinna posiadać podstawową wiedzę z zakresu psychologii, socjologii, ekonomii, zarządzania i prawa.

Program Olimpiady składa się z dwóch bloków tematycznych: stałego i zmiennego:

Zmienny blok tematyczny ustalany jest corocznie dla każdej edycji Olimpiady i zawiera problematykę wynikającą z hasła danej edycji. Hasłem przewodnim czwartej edycji Olimpiady jest **Współczesne zarządzanie – metody i koncepcje**. Poprzez wybór tego tematu Organizatorzy chcieli przedstawić uczniom najważniejsze trendy w naukach o zarządzaniu. Po edycjach, których tematami przewodnimi były: etyka w działalności gospodarczej (kształtująca fundamenty postaw i pokazująca, jakimi zasadami powinni kierować się przedsiębiorcy) oraz tworzenie wartości przedsiębiorstwa (wskazujące, w jaki sposób przedsiębiorca może rozwijać swoje przedsiębiorstwo, stosując odpowiednie strategie i sposoby finansowania) oraz psychologia biznesu (uświadamiająca, że o ostatecznym sukcesie w biznesie w dużym stopniu decydują również elementy miękkie - z pogranicza ekonomii, zarządzania i psychologii) Organizatorzy uznali, że w kolejnej edycji ważnym uzupełnieniem wcześniej poruszanych tematów będzie prezentacja najbardziej innowacyjnych koncepcji biznesowych.

Bieżące hasło Współczesne zarządzanie - koncepcje i metody będzie przede wszystkim koncentrowało się na:

- nowych modelach biznesowych,
- zarządzaniu zmianą oraz
- roli wiedzy w przedsiębiorstwie.

W ramach kształtowania nowych modeli biznesowych zostaną poruszone przede wszystkim zagadnienia wzmocnienia przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw poprzez odpowiednią konfigurację posiadanych zasobów i kluczowych kompetencji. W zarządzaniu zmianą największy nacisk zostanie położony na koncepcje i metody ułatwiające wdrażanie zmian w przedsiębiorstwach, ze szczególnym uwzględnieniem roli otoczenia biznesowego. W ramach trzeciego obszaru zostanie poruszona przede wszystkim problematyka zarządzania zasobami ludzkimi w aspekcie generowania wiedzy w organizacji. Mamy nadzieję, że tegoroczny temat Olimpiady spotka się z równie dużą przychylnością i zainteresowaniem uczniów i nauczycieli, jak przyjęte zostały hasła poprzednich edycji.



Program

Stały blok tematyczny dla wszystkich edycji Olimpiady obejmuje następujące obszary:

1. Psychologiczne i socjologiczne uwarunkowania przedsiębiorczości
Psychologiczne koncepcje człowieka. Potrzeby człowieka – rodzaje, hierarchia, zmiana potrzeb. Osobowość człowieka – typy osobowości, rozwój osobowości, samoocena, prezentacja własnej osoby. Istota asertywności, kreatywności i przedsiębiorczości. Rola społeczne i organizacyjne. Stres – przyczyny stresu, sposoby radzenia sobie ze stresem. Komunikacja interpersonalna – rodzaje komunikacji, podstawy konstruktywnej komunikacji. Mechanizm motywacji człowieka – teorie motywacji, zasady skutecznej motywacji, narzędzia motywacji. Konflikty – rodzaje, przyczyny konfliktów, przebieg konfliktów, sposoby kierowania konfliktami. Negocjacje – uwarunkowania negocjacji, strategie negocjacji. Praca zespołowa – organizacja pracy, tworzenie zespołów, planowanie działań zespołowych, zasady funkcjonowania zespołów. Etyka.

2. Makrouwarunkowania przedsiębiorczości
Gospodarka rynkowa – podmioty gospodarki rynkowej, popyt, podaż, okrężny obieg dochodów. Dochód narodowy. Wzrost gospodarczy i jego mierniki. Wahania aktywności gospodarczej. Inflacja – przyczyny, rodzaje, sposoby walki z inflacją. Rola państwa w gospodarce – polityka gospodarcza, interwencjonizm państwowy, budżet państwa, polityka fiskalna, rola banku centralnego, polityka pieniężna. Rynek pracy – popyt na pracę, podaż pracy, bezrobocie, narzędzia przeciwdziałania bezrobociu. System finansowy gospodarki – rynek finansowy, instytucje finansowe, instrumenty finansowe, giełda. Gospodarka otwarta – wymiana międzynarodowa, kursy walutowe, bilans płatniczy, bilans handlowy. Globalizacja i integracja gospodarki.

3. Przedsiębiorczość w rodzinie
Zachowanie gospodarstw domowych na rynku – użyteczność, ścieżka cen, punkt równowagi konsumenta, ochrona praw konsumentów. Dochody z pracy – formy zatrudnienia, formy wynagradzania, wynagrodzenie brutto, wynagrodzenie netto. Dochody ze świadczeń – świadczenia społeczne, system pomocy społecznej, system zabezpieczenia emerytalnego. Dochody z kapitału – sposoby lokowania oszczędności, lokaty pieniężne, lokaty rzeczowe, gra na giełdzie. Wydatki gospodarstwa domowego – rodzaje wydatków, ubezpieczenia gospodarstwa: osobowe i majątkowe. Budżet gospodarstwa domowego – zasady konstruowania budżetu, kredyty konsumpcyjne, kredyty mieszkaniowe, racjonalne gospodarowanie budżetem gospodarstwa domowego, ryzyko.



4. Zachowania przedsiębiorcze w przedsiębiorstwie
Otoczenie konkurencyjne przedsiębiorstwa – podmioty otoczenia konkurencyjnego, sposoby analizy otoczenia konkurencyjnego. Strategie działania przedsiębiorstwa – strategie rozwoju, strategie konkurencji. Biznesplan – konstrukcja biznesplanu i jego sporządzanie. Forma prawna przedsiębiorstwa – przedsiębiorstwo indywidualne, spółka cywilna, spółki osobowe, spółki kapitałowe, spółdzielnie, przedsiębiorstwa państwowe, zakładanie przedsiębiorstwa. Struktury działalności gospodarczej – struktura organizacyjna, struktura kapitałowa, struktura kontraktowa. Finanse przedsiębiorstwa – rachunkowość, bilans przedsiębiorstwa, koszty, przychód, dochód, kondycja finansowa przedsiębiorstwa – wskaźniki rentowności, wskaźniki zadłużenia, wskaźniki płynności finansowej. Podejmowanie decyzji w przedsiębiorstwie – charakterystyka procesu decyzyjnego, racjonalność decyzji, sposoby podejmowania decyzji, rola informacji w procesie podejmowania decyzji. Kierowanie ludźmi w przedsiębiorstwie – dobór pracowników, zatrudnianie pracowników, prawa i obowiązki pracodawcy oraz pracownika, patologie w kierowaniu ludźmi, funkcje kierownicze, źródła władzy kierowniczej, style kierowania. Ubieganie się o pracę. Kryzys w przedsiębiorstwie i restrukturyzacja.

5. Zachowania przedsiębiorcze na rzecz środowiska lokalnego
Cele społeczne. Wydatki budżetu państwa na cele społeczne. Instytucje pomocy społecznej. Działalność organizacji pozarządowych. Struktura samorządu terytorialnego w Polsce. Zadania samorządu terytorialnego. Organizacja działalności samorządu terytorialnego. Budżet gminy. Działania przedsiębiorcze w gminie.

Literatura
Zawodników przystępujących do udziału w Olimpiadzie Przedsiębiorczości na wszystkich jej etapach obowiązuje znajomość literatury zalecanej przez Komitet Główny oraz podręczników do przedmiotów związanych tematycznie z problematyką Olimpiady. Wykaz obowiązującej literatury jest corocznie aktualizowany i publikowany. Uczestnicy Olimpiady powinni wykazać się znajomością prasy fachowej zalecanej przez organizatorów. Źródłem informacji powinna być również publicystyka radiowo-telewizyjna.



Nagrody

Atrakcyjne nagrody rzeczowe dla uczestników i opiekunów merytorycznych

Podobnie jak w poprzednich edycjach na zwycięzców IV edycji zawodów i ich opiekunów merytorycznych czekają bardzo atrakcyjne nagrody rzeczowe.

- Laureaci i opiekunowie laureatów miejsc 1-5 – **wysokiej klasy notebooki**
- Laureaci i opiekunowie laureatów miejsc 6-15 – **palmtopy**
- Laureaci i opiekunowie laureatów miejsc 16-25 – **aparaty fotograficzne**

Stypendia dla laureatów

W ramach programu „Talenty Przedsiębiorczości” laureaci wszystkich 25 miejsc IV edycji Olimpiady Przedsiębiorczości zostaną uhonorowani **stypendiami w wysokości 5 000 złotych**. Dzięki mecenatowi Banku BGŻ grono najlepszych olimpijczyków będzie otrzymywać przez 10 miesięcy roku akademickiego wsparcie finansowe w wysokości 500 złotych, które ułatwi im start na studiach i pozwoli na dalszy rozwój zainteresowań.

Ułatwienia w postępowaniach kwalifikacyjnych na studia

Laureaci Olimpiady Przedsiębiorczości, na mocy uchwał senatów poszczególnych uczelni, uzyskują specjalne uprawnienia w postępowaniach kwalifikacyjnych do szkół wyższych.

	Finaliści	Laureaci
	Akademia Ekonomiczna w Katowicach	Wstęp bez egzaminów (w ramach limitów miejsc dla poszczególnych kierunków)
	Akademia Ekonomiczna w Poznaniu	Maksymalna liczba punktów z egzaminu z przedmiotu kierunkowego
	Szkoła Główna Handlowa w Warszawie	Maksymalna liczba punktów z egzaminu z geografii lub historii lub wiedzy o społeczeństwie
	Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie	—
	Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu	Wstęp bez egzaminów (na wybrane kierunki)

Powyższa tabela ma charakter informacyjny. Każda z uczelni autonomicznie ustala szczegółowy zakres uprawnień w postępowaniu rekrutacyjnym dla laureatów i finalistów Olimpiady Przedsiębiorczości, jak również samodzielnie je ogłasza do wiadomości publicznej.



Pakiety książek dla szkół

Szkoły, z których wywodzić się będą najlepsi zawodnicy IV edycji Olimpiady, zostaną uhonorowane zestawami publikacji przygotowujących uczniów do Olimpiady w kolejnym roku szkolnym. W III edycji szkoły laureatów otrzymały pakiety publikacji ukierunkowanych na temat przewodni IV edycji zawodów, tj. „Współczesne zarządzanie - koncepcje i metody”.

W skład pakietów weszły:

- **Błaszczak W. (red.),** *Metody organizacji i zarządzania. Kształtowanie relacji organizacyjnych* (2 szt.)
- **Gruca B., Ogoniek K., Trocki M.,** *Zarządzanie projektami* (2 szt.)
- **Obłój K.,** *Strategia organizacji. W poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej* (2 szt.)
- **Martyniak Z. (red.),** *Nowe metody organizacji i zarządzania* (2 szt.)
- **Kotler Ph.,** *Marketing* (2 szt.)
- **Strużycki M. (red.),** *Podstawy zarządzania* (2 szt.)
- **Kowalczewski W., Nazarka J.,** *Instrumenty zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem* (2 szt.)
- Roczna prenumerata pisma *HARVARD BUSINESS REVIEW POLSKA*

Nagroda specjalna dla szkół już na etapie zawodów okręgowych - Interaktywna Tablica

Nagrodą specjalną IV edycji Olimpiady Przedsiębiorczości jest wysokiej jakości interaktywna tablica, umożliwiająca prowadzenie dynamicznych, multimedialnych zajęć dydaktycznych. Tablica pozwala na bieżące wprowadzanie zmian do wyświetlanych z rzutnika prezentacji, obrazów i dokumentów: komentowanie, zakreślanie, edytowanie, powiększanie wybranych fragmentów i dodawanie nowych elementów. Całość wprowadzanych zmian i komentarzy można zapisać w formie elektronicznej, wydrukować lub rozesłać za pomocą poczty elektronicznej.

Uwaga. Interaktywna tablica zostanie rozlosowana wśród szkół zawodników zakwalifikowanych do eliminacji okręgowych Olimpiady Przedsiębiorczości.